



FIGREP FIGURE REPOSITORY

Kullanım Klavuzu

figrep.com





FİGREP KULLANIM KLAVUZU

FİGREP NEDİR?

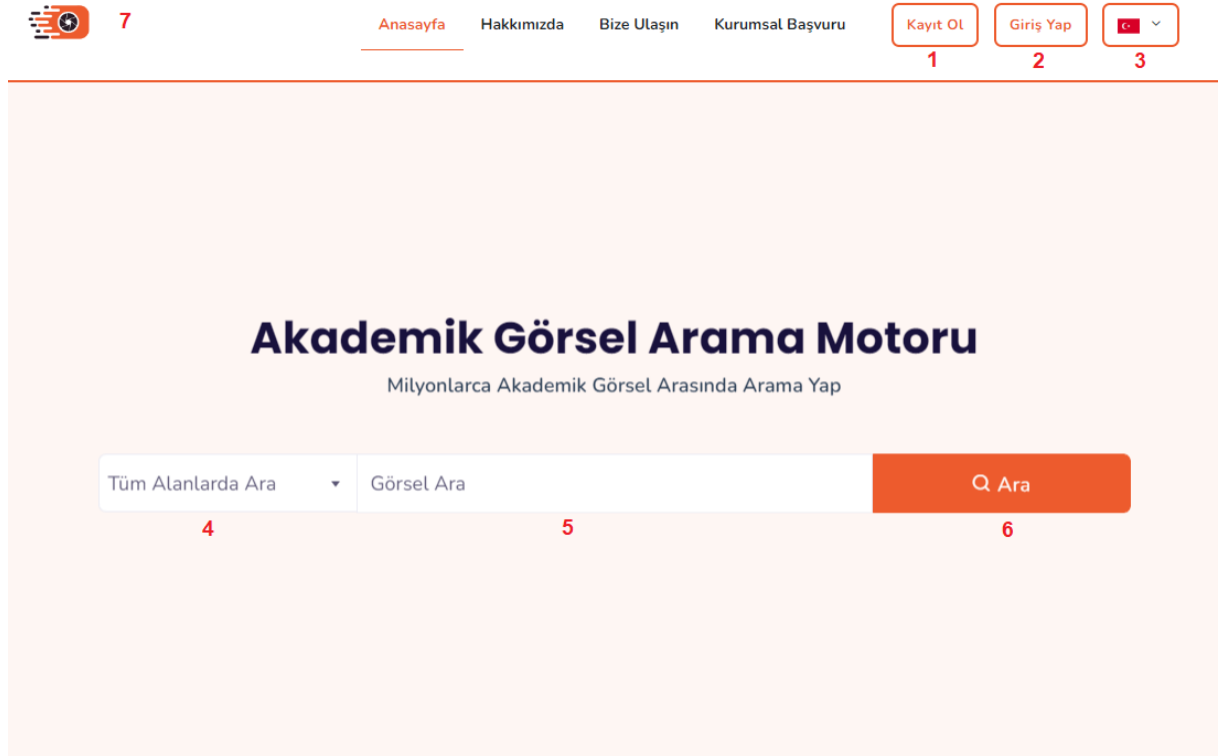
Figrep, milyonlarca yayını tarar ve içinde bulunan görselleri, görsellerin açıklamaları ile birlikte kaydeder. Figrep bilimsel bilginin kullanılmasında anahtar önemde olan görsel ve figürleri akademik yayınların içinden çıkartıp bir veritabanı olarak kaydetmektedir. Kullanıcılar Figrep ile anahtar kelimeleri kullanarak kolaylıkla görsel metinlerine göre veya yayın meta verilerine göre görsel arayabilirler. Figrep akademik görseller için arama yapılmasını sağlayan yenilikçi ve öncü bir platformdur.

Figrep'te bulduğunuz resimleri abone bir üniversite ağından veya abone bir üniversitenin edu.tr e-posta adresi ile kayıt olarak kolayca indirebilirsiniz. Abone olmayan kurumlardan erişildiğinde Figrep resimlerin üzerine yarı saydam bir filigran eklemektedir. Abone kurumdan girildiğinde bu filigranlar görünmemektedir.

Figrep, sadece akademik yayınları indekslediği için akademik bir arama motorudur. Bünyesinde milyonlarca yayında bulunan on milyonlarca görsel barındırır. Bu görsellerin tamamını indirebilir ve yayına atıf vermek şartı ile akademik amaçlı kullanabilirsiniz. Hem yayın, hem sunum hem de rapor hazırlayan kullanıcılar için akademik görsel arama alanında Figrep tüm ihtiyacı karşılamaktadır.

FİGREP NASIL KULLANILIR?

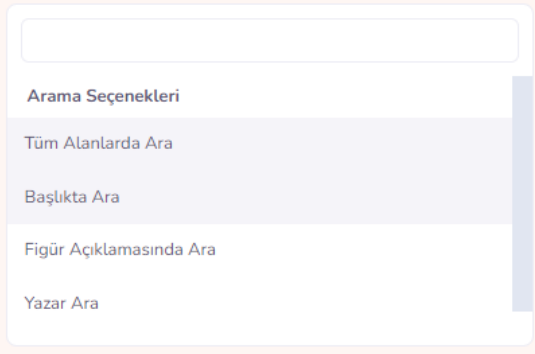
Figrep ana sayfası üzerinden anahtar kelimeler kullanarak arama yapabilirsiniz. Bu bölümde nasıl arama yapıldığını anlatılmaktadır.



Şekil 1. Figrep Açılış Sayfası Görseli



Figrep'te üye olmadan da arama yapabilirsiniz. Buna karşın aramanızın üzerinde filigran bulunacaktır. Filigransız arama yapmak için abone bir kurum ağından girmeniz veya üye girişi yapmanız gerekmektedir.

Şekil No	İşaret No	Açıklama
1	1	Kayıt olmak için bu menüyü kullanabilirsiniz. Kurum ağı içerisindeyken kayıt olmadan tüm özellikleri kullanabilirsiniz. Kurum dışındayken ise kayıt olmanız gerekmektedir. Arama geçmişiniz, favorilerinizi yönetmek gibi işlemler yapmak için kurum içinde olduğunuzda da kayıtlı olmanız gerekmektedir.
1	2	Kayıt olan kullanıcıların giriş yapabilmelerini sağlar. Bu bölümde şifrenizi unuttum kısmı da vardır. Şifrenizi unutmanız durumunda epostanıza hatırlatma linki gelmektedir.
1	3	Figrep İngilizce ve Türkçe ara yüzü ile hizmet vermektedir. Arama sonucunda gelen verilerin Arayüz dili ile bağlantısı yoktur. Arama sonucu her durumda anahtar kelime ile gelmektedir. Bu dil seçeneği sadece ara yüzdeki buton ve menüler içindir.
1	4	 <p>Figrep 4 adet arama seçeneği sunar. “Başlıkta Ara” seçeneği seçildiğinde anahtar kelime sadece makalenin başlık kısmında aranır. “Yazar Ara” seçildiğinde anahtar kelime sadece yazar isimleri içinde aranır. “Figür Açıklamasında Ara” denildiğinde tablo ve figürlere bitişik olan ve tanımlama/açıklama kabul edilen kısım içinde arama yapar, “Tüm Alanlarda Ara” seçildiğinde ise bu üç alanın hepsinde arama yapar tek sonuç getirir. Bu menüde seçim yapmazsanız standart olarak “Tüm Alanlarda Ara” seçeneği ile arayacaktır.</p>
1	5	Arama kelime(leri)nizi buraya yazarak arayabilirsiniz. Sistem boş arama yapmanıza izin vermez, dilediğiniz kadar uzun kelimeler ile arama yapabilirsiniz. Arama kelimelerin fazlaşması figür bulma başarısını düşürecektir. Bu bölüm otomatik tamamlama özelliğine sahiptir. Yani arama yapacağınız kelimenin iki harfini yazdıktan sonra size öneri sunar. Bu önerileri kullanmak zorunda değilsiniz.
1	6	Ara butonu ile seçilen kısımda yazdığınız anahtar kelime ile arama yapacaktır.
1	7	Eğer kurum ağından giriş yaptıysanız yedi numaralı alanda kurum logonuz görünmelidir. Eğer kurum logonuz görünmüyorsa ve giriş yapmadıysanız filigranlı sonuçlar görünecektir.

Giriş yapıp yapılmaması gelen sonuçları değiştirmemektedir. Giriş yapılmadığında veya kurum ağından bağlanmadığında resimlerin üzerinde filigran görünecektir.



GİRİŞ YAP & KAYIT OL

İsim Soyisim

Kurum

E-posta

Şifre

Unvan

Kayıt Ol

Şekil 2. Kayıt Ol

Kayıt ol menüsü ile abone kurum kullanıcıları kolayca kayıt olabilirler. Kayıt ol menüsünde kurum bilgisi seçildikten sonra e-posta adresinin yanındaki kurum e-posta adresinin son eki otomatik olarak gelecektir. Eğer kurumunuzun birden fazla e-posta son eki varsa kendi e-posta son ekinizi seçmeniz gerekmektedir. Figrep sadece edu.tr hesaplarınız ile abone olmanızı kabul etmektedir.

Kayıt sırasında verdiğiniz “edu.tr” hesabına gelecek onay e-postasını açmanız ve e-postada yer alan linki tıklayarak üyeliğinizi onaylamanız gerekmektedir. Eğer e-postanıza erişiminiz yoksa üyeliğinizi sadece kurumunuzun Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı sağlayabilir.

Email

Şifre

Giriş Yap

Şifremi Unuttum

Şekil 3. Giriş Yap

Kayıt işlemini tamamlamış kullanıcılar kurum içinde olsun veya olmasın giriş yap menüsünü kullanarak giriş yapabilirler. Giriş yapmış kullanıcılar kolaylıkla arama yapabilir, figürleri favorilerine ekleyebilir ve arama geçmişlerini kontrol edebilirler.

ARAMA SONUCU EKRANI

[Anasayfa](#) [Hakkımızda](#) [Bize Ulaşın](#) [Kurumsal Başvuru](#)[Kayıt Ol](#)[Giris Yap](#)

1 3750 kayıta 2 tanesi gösteriliyor

Görsel Ara

Tüm Alanlarda Ara data mining Ara

5 6

7

8 Decision support system for a customer relationship management case study

produce a model that can discover unknown patterns inside the dataset. Classification and regression algorithms are the most used data mining algorithms; in general, they are used for prediction based on labeled dataset. Furthermore, clustering algorithms are another type of data mining algorithm used for identifying relationships among attributes in order to group the dataset to k-number of clusters.

Classification

Prediction

Time-Series Analysis

Association

Clustering

Customer churn analysis based on machine learning by using data mining techniques in...

Emotion detection in novels

Data mining has to be evaluated the due process way. The processes of data mining are: data cleaning, data integration, data reduction, data transformation, implementation of data mining algorithm, and interpretation of results and evaluation. Below is a diagram of how the process takes place.

Evaluation of school administrators by using data mining techniques

Şekil 4. Sonuç Gösterim Sayfası

Şekil No	İşaret No	Açıklama
4	1	Arama sonucundaki toplam kaç adet figür bulunduğu bilgisi yazmaktadır.
4	2	Ekranınızda bulunan görsel sayısı yer almaktadır.
4	3	Şekil 1'deki ekranda yaptığımız arama seçeneği gösterilmektedir. Buradan seçeneği değiştirerek tekrar arama yapabilirsiniz.
4	4	Şekil 1'deki ekranda yazdığımız anahtar kelime gösterilmektedir. Buradan anahtar kelimeyi değiştirerek tekrar arama yapabilirsiniz.
4	5	Sonuçları tablo şeklinde görmek için bu butonu kullanabilirsiniz. Şekil 5'de bu ekranı görebilirsiniz.
4	6	Şekil 4'de görünen sonuç görüntüleme sayfa tipi bu buton ile aktif hale getirilir.
4	7	Arama sonucunda gelen figürün küçültülmüş gösterimidir. Ekranın aktif kullanılması için arama ekranında figür küçültülebilir veya kesilebilir. Figürün özgün halini görmek için figürün ismine veya kendisine tıklayarak detay sayfasını açmanız gerekmektedir.
4	8	Figürün bulunduğu yayının ismidir.

3750 kayıta 12 tanesi gösteriliyor

Görsel Ara

Tüm Alanlarda Ara data mining Q Ara

1 Decision support system for a customer relationship management case study
2 Dokuz Eylül Üniversitesi
3 ÖZGE KART
4 Figure 3.3 Steps of data mining process (Data Mining Process, n.d.)

5

Table 9: Summary of Different Discipline Perspectives in Relation to Data Mining

	Databases	Statistics	Machine Learning	Visualization
Finding	Association rules	Analysis of local points and global clusters of data	Neural networks and trees	Exploratory visualization and visual mining
Reporting	Lists of rules	Summary statistics, power and significance	Likelihood estimation, optimization	A summary in visual domain
Representing	Schemata, update, metadata	First statistical techniques, local or global	Complex, functions and rules	Shared between the source and the observer
Validating	Weak significance testing	Statistical significance tests	Learning with validation	Human subject testing
Optimizing	Decreasing	Data reduction and	Stochastic	Hybrid local models

Digitalization in business to business marketing: Development of strategies and technologies for the transformation of maritime transportation

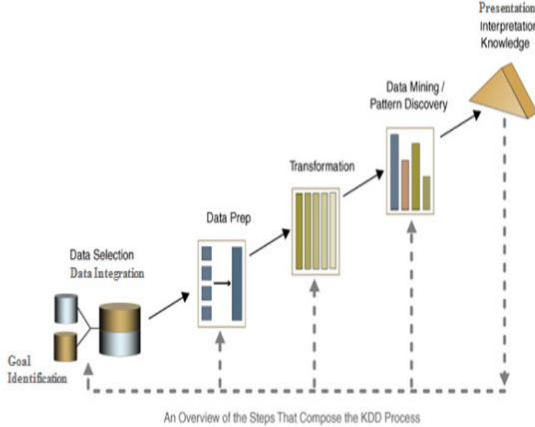
Dokuz Eylül Üniversitesi
FEVZİ BİTİKTAŞ
Disciplines Related to Data Mining

Şekil 5. Sonuç Gösterim Sayfası (Tablo)

Şekil No	İşaret No	Açıklama
5	1	Figürün bulunduğu yayının başlığıdır.
5	2	Figürün yayımlandığı derginin ismidir.
5	3	Figürün yayınının yazarının ismidir.
5	4	Figürün altında veya üstünde yazan ve figürün anlatıldığı açıklamadır.

FİGÜR DETAY EKRANI

1 Decision support system for a customer relationship management case study



2 Figure 3.3 Steps of data mining process (Data Mining Process, n.d.)

Görsel Hakkında 3

Başlık
Decision support system for a customer relationship management case study

Yazar
ÖZGE KART

Yayıncı
Dokuz Eylül Üniversitesi

Yayın Tarihi
2013

Yayın Dili

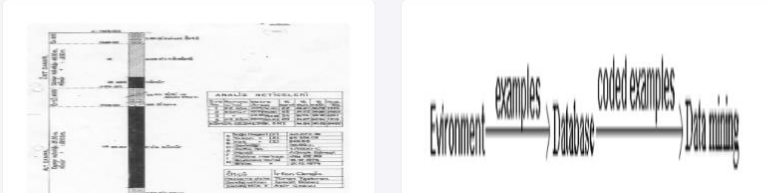
Yayın Erişim Linki
Tıklayın

4 [Görseli İndir](#)

Paylaş 5

[Twitter](#) [Facebook](#) [WhatsApp](#)

Benzer Görseller 6



Şekil 6. Figür Detay Sayfası

Şekil No	İşaret No	Açıklama
6	1	Figürün bulunduğu yayının başlığıdır.
6	2	Figürün altında veya üstünde yazan ve figürün anlatıldığı açıklamadır.
6	3	Figürün yayınlandığı yayın ile ilgili bilgilerin yer aldığı tablodur.
6	4	Figürü yüksek çözünürlük indirmek için kullanılır.
6	5	Figürün linkini paylaşmak için kullanılır. Figürün özgün haline sadece Figrep'e erişimi olan kullanıcı erişebilecektir.
6	6	Detayı görüntülenen figüre benzer olan iki figür gösterilir.



BİZE ULAŞIN EKRANI

Bize Ulaşın

İsim Soyisim *

E-posta Adresi *

Konu *

Mesaj *

Gönder

Şekil 7. Figür Detay Sayfası

Figrep ile ilgili sorun, öneri ve görüşlerini bizlere “Bize Ulaşın” kısmından iletebilirsiniz.